

Estrutura curricular do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial

1º semestre	2º semestre	3º semestre	4º semestre	5º semestre	6º semestre
Projeto Integrador PRIMT I 4	Projeto Integrador PRIMT II 4	Projeto Integrador PRIMT III 4	Projeto Integrador PRIMT IV 4	Projeto Integrador PRIMT V 4	Projeto Integrador PRIMT VI 4
Informática 4	Sist. Da Informação e BD 2	Sist. Da informação financeira 2	Sist. Da informação em RH 2	Sist. Da informação Comercial 2	Gestão Estratégica 4
Estatística Básica 2	Matemática Financeira Aplicada 4	Gestão Financeira Orçamentária 4	Gestão de pessoas 4	Gestão de marketing 4	Plano de negócios 4
Fundamentos de Matemática Elementar 2	Gestão de Processos 4	Contabilidade 2	Comunicação interna e endomarketing 2	Publicidade e propaganda 4	Noções de qualidade em serviços 2
Administração Geral 4	Cadeia de suprimentos 4	Análise e demonstrações contábeis 2	Técnicas de negociação 2	Promoção e merchandising 2	Empreendimento em negócios 4
Sociedade e Cultura 2	Economia 4	Liderança e motivação 4	Promoção e merchandising 2	Comportamento do Consumidor 2	Direito Comercial e tributário 2
Português I 2	Português II 2	Português III 2	Responsabilidade Socioambiental 2	Direito do Consumidor 2	Direito Comercial e tributário 2
Espanhol I 2	Espanhol II 2	Espanhol III 2	Métodos para Prod. Conhec. 2	Negócios Eletrônicos 2	Criatividade e Inovação 2
Inglês I 2	Inglês II 2	Inglês III 2	Inglês IV 2	Inglês V 2	Inglês VI 2
24 aulas = 480 semestre	24 aulas = 480 semestre	24 aulas = 480 semestre	24 aulas = 480 semestre	24 aulas = 480 semestre	24 aulas = 480 semestre